**SPECJALISTA/TKA DS. MARKETINGU/FUNDRAISINGU ONLINE**

Fundacja Czerwone Noski znana jest z tego, że praca u nas to całe góry uśmiechu i potoki łez wzruszenia, kiedy nasi podopieczni czują wsparcie i wytchnienie w trudnych chwilach. Dołącz do nas, aby czerpać czystą radość ze swojej pracy!

Jeśli specjalizujesz się w marketingu online to fundraising w sferze digital nie będzie Ci obcy. Możesz też znać się na jednym i drugim 😊 Chodzi o to, aby Twoją wiedzę i doświadczenie przekuć na zdecydowany rozwój Fundacji Czerwone Noski w tym obszarze.

Poszukujemy **Specjalisty/tki ds. Fundraisingu Online**, a główne zadania na tym stanowisku to:

* udział w tworzeniu strategii fundraisingu online Fundacji;
* poszukiwanie i wdrażanie nowych rozwiązań w zakresie kontaktu i współpracy z darczyńcami, szczególnie w obszarze online;
* planowanie i realizacja działań marketingowych/fundraisingowych w kanałach online (SEM, remarketing, content marketing, e-mailingi, social media itp.);
* tworzenie koncepcji i treści materiałów fundraisingu online i offline (social media, e-mailingi, content marketing, materiały promocyjne itp.);
* prowadzenie ciekawych i angażujących odbiorcę mediów społecznościowych fundacji (m.in. FB, IN, LI, YT);
* bieżąca obsługa, aktualizacja i rozwój serwisu [www.czerwonenoski.pl](http://www.czerwonenoski.pl) zgodnie z przyjętą strategią rozwoju działań online;
* poszukiwanie, nawiązanie kontaktu oraz współpraca z zewnętrznymi dostawcami technologii i usług online;
* stała współpraca z innymi zespołami dla zapewnienia spójnej, ciekawej i angażującej komunikacji we wszystkich kanałach wykorzystywanych przez fundację

Już uśmiechasz się na myśl, że praca w Czerwonych Noskach jest właśnie dla Ciebie? Świetnie! My też już na Ciebie czekamy! Sprawdź jeszcze, czy spełniasz opisane poniżej wymagania i wyślij nam swoje zgłoszenie:

* Masz doświadczenie (min. 2 lata) w realizacji działań fundraisingowych/marketingowych online i rozwoju narzędzi online.
* Masz doświadczenie w obsłudze systemów do zarządzania treścią/CMS oraz narzędzi email marketing automation.
* Znasz narzędzia reklamowe i analityczne takie jak: Google Analytics, FB Business Manager i/lub Google Ads (a może jeszcze inne) i wiesz, jaka jest ich rola w realizacji celów marketingowych/fundraisingowych organizacji.
* Najnowsze trendy w online marketingu to Twoi najlepszy przyjaciele i razem potraficie zdziałać cuda w rozwoju organizacji.
* Znasz dobrze język angielski, a polski płynnie i poprawnie wykorzystujesz tworząc ciekawe treści marketingowe.

Cudownie! Widzę, że już wysyłasz nam swoje CV. Zanim to zrobisz sprawdź, co dajemy od siebie:

* udział w realizacji wyjątkowej misji niesienia wsparcia emocjonalnego potrzebującym poprzez działania artystyczne;
* niespotykany poziom humoru i śmiechu we współpracy z zespołem klownów medycznych;
* moc wzruszeń w chwytających za serce historiach naszych beneficjentów;
* pracę w niestandardowej międzynarodowej organizacji;
* możliwość udziału w międzynarodowych spotkaniach i szkoleniach;
* umowę o pracę na pełen etat;
* elastyczne godziny pracy, możliwość pracy hybrydowej, biuro w centrum Warszawy.

Teraz już tylko wyślij nam swoje CV na adres: [rekrutacja@czerwonenoski.pl](mailto:rekrutacja@czerwonenoski.pl). Masz na to czas do 22 września 2024r. Koniecznie pamiętaj o dodaniu w treści zgłoszenia następującej klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Fundację Czerwone Noski Klown w Szpitalu moich danych osobowych na potrzeby rekrutacji. Potwierdzam zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych kandydata.”

Do zobaczenia na rozmowie kwalifikacyjnej!